



ПРОЕКТ КОМАНДЫ «Ладушки»

НАЗВАНИЕ:

Вовлечение сельских жителей Тарусского района в развитие туристического проекта «Ладушки»

АВТОРЫ:

Павловец И.И., Юрлова Т.Е., Ермошина И.А., Баранова М.А., Трошина В.С., Аристова Д.Ш.,
Рогова Т.Г., Корноухова И.В., Борисов Ю.М.

Актуальность проекта

- ✓ 1. Перегруженность туристами городской черты и береговой зоны Оки.
 - ✓ 2. Наличие свободной сельской территории с высоким туристическим потенциалом.
 - ✓ 3. Спрос на семейный отдых.
 - ✓ 4. Отсутствие специальных маршрутов, экскурсий и программ для семей с детьми.
 - ✓ 5. Слабая финансовая защищенность сельского населения
-
- ✓ **Цель** Вовлечение местного населения в развитие сельского туризма в Тарусском районе.

Задачи проекта

- ✓ 1. Привлечь сельских жителей для создания туристического предложения.
- ✓ 2. Наладить взаимовыгодное сотрудничество населения с властью на всех уровнях.
- ✓ 3. Создать программы и экскурсии по объектам сельского туризма, опираясь на опыт и знания местных жителей.
- ✓ 4. Объединить объекты питания, проживания и показа под единым брендом «Ладушки».
- ✓ 5. Создать общественное объединение местных жителей.
- ✓ .

- ✓ **Описание**
- ✓ Предлагаем провести чудесные выходные семьей в деревне, где свежий воздух и нет
- ✓ комаров!»
- ✓ Гостей встретят, накормят и спать уложат хозяева-местные жители, которые здесь живут всю свою жизнь. Каждый дом, это эксклюзив: мастер-класс от хозяина, индивидуальная прогулка по окрестностям, деревенские истории и легенды, общение с домашними животными, сувениры на память.
- ✓ **Целевая аудитория**
- ✓ 1.Семьи с детьми
- 2.Московский регион, Москва
- 3.Автопутешественники
- ✓ **«Фишки» и «изюминки»**
- ✓ «Ладушки»-бренд, который объединяет объекты проживания, питания, показа.
в каждом доме эксклюзив от хозяина: мастер-класс, индивидуальная прогулка, общение.
- ✓ туристы сами составляют программу по местам посещения -складывают объекты, как пазлы в единый маршрут

Слоган турпредложения

«Ладушки, ладушки, едем в гости к бабушке!»

Каналы коммуникации для привлечения туристов

- ✓ -«Telegram», «VK», «Одноклассники», Яндекс Дзен
- ✓ -официальный сайт «Ладушки» ;сайт Тарусского и Калужского ТИЦ-ев
- ✓ -рассылка туристическим фирмам
- ✓ -событийные мероприятия
- ✓ -инфо-щиты, рекламные банеры по пути следования по району

ФИНАНСОВАЯ СТРАТЕГИЯ

✓ Предварительный бюджет проекта

✓ 1 407 000р.

✓ Источники финансирования

- ✓ 1.собственные средства-545р.
- ✓ 2.инвестиции партнеров-202 000р.
- ✓ 3. гранты-260 000р.
- ✓ 4. краудфандинг-400 000р.



СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЗНАЧИМОСТЬ

✓ Развитие сельских территорий

- ✓ Развивается производство фермерских продуктов
- ✓ Развивается производство сувениров
- ✓ Поднимается доход местного населения
- ✓ Увеличиваются налоговые выплаты в местный бюджет
- ✓ Развивается инфраструктура
- ✓ Снижается отток населения из села

✓ В проект вовлечены местные жители

- ✓ Предоставляют услуги проживания, питания
- ✓ Проводят экскурсии
- ✓ Реализуют фермерские продукты, сувениры
- ✓ Разрабатывают темы новых маршрутов

✓ Почему именно наш проект должен быть поддержан

- ✓ Позволяет получать дополнительный доход жителям «серебряного возраста» и их семьям
- ✓ Помогает снять социальную напряженность сельских территорий
- ✓ В Калужской обл. нет подобных проектов
- ✓ Позволяет масштабировать идею в другие районы и регионы

- ✓ Акселератор инициатив сельского и экотуризма в пост-COVID реальности